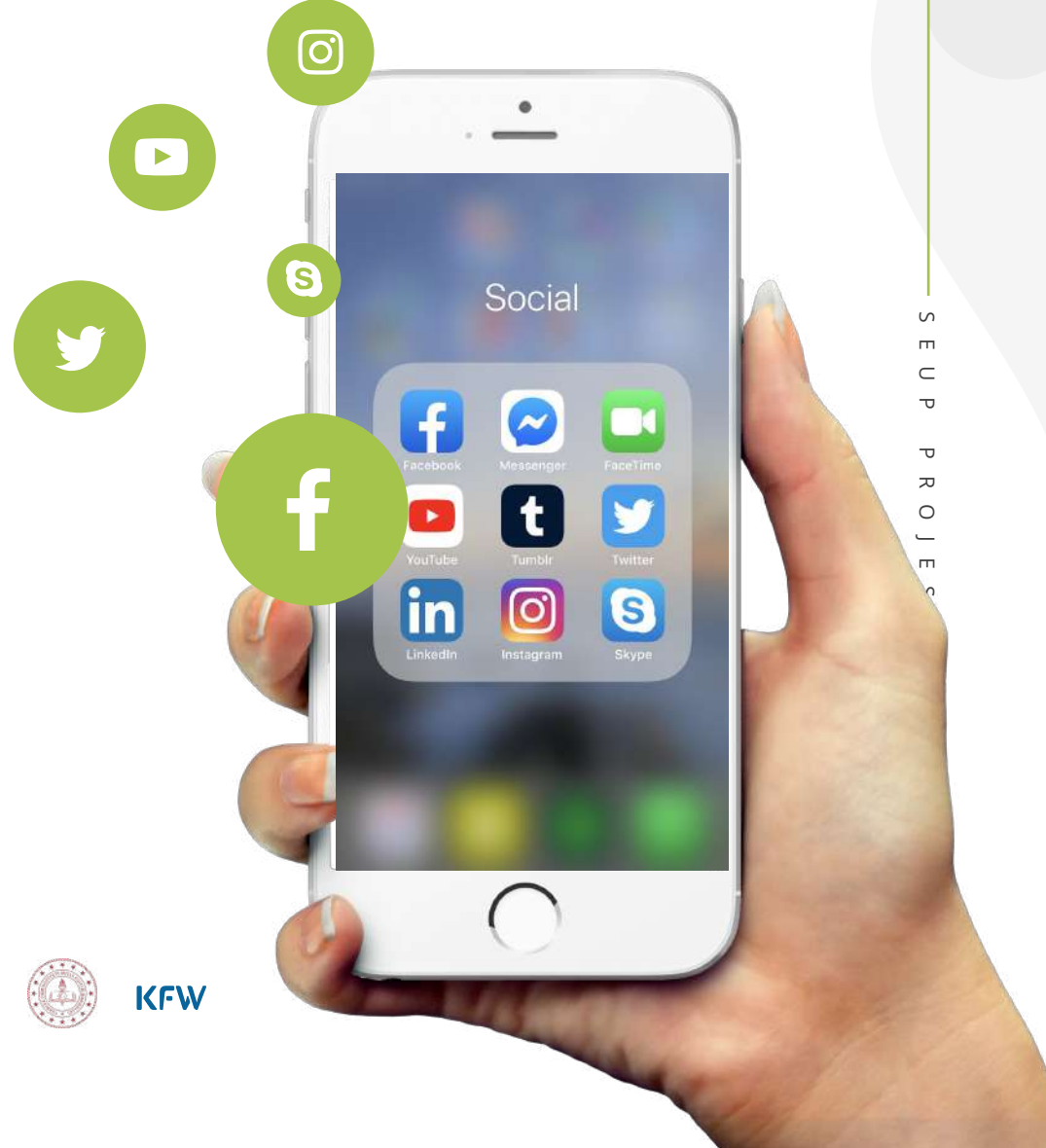




This project is funded by the European Union.
Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.
هذا المشروع تم تمويله من قبل الاتحاد الأوروبي

SOSYAL MEDYA KULLANIM REHBERİ

Mesleki ve Teknik Eğitim Yoluyla
Sosyal ve Ekonomik Uyum
Projesi



SOSYAL MEDYA NEDİR?



Sosyal medya, karşılıklı etkileşimin olduğu internet platformlarının genel adıdır.

Sosyal Medya Tarihçesi

Sosyal medya tarihi 1971'de gönderilen ilk elektronik posta ile oluşmaya başladı. İnsanların sosyalleşme ihtiyacı ile şekillenmeye devam etti.

2000 yılında Wikipedia, 2003 yılında Myspace ve 2004 yılında da Facebook'un açılması ile dijital ortamda sosyalleşme daha da arttı.



2003
LINKEDIN

2004
FACEBOOK

2005
YOUTUBE

2006
TWITTER

2009
FOURSQUARE

2010
INSTAGRAM
PINTEREST

SOSYAL MEDYADA



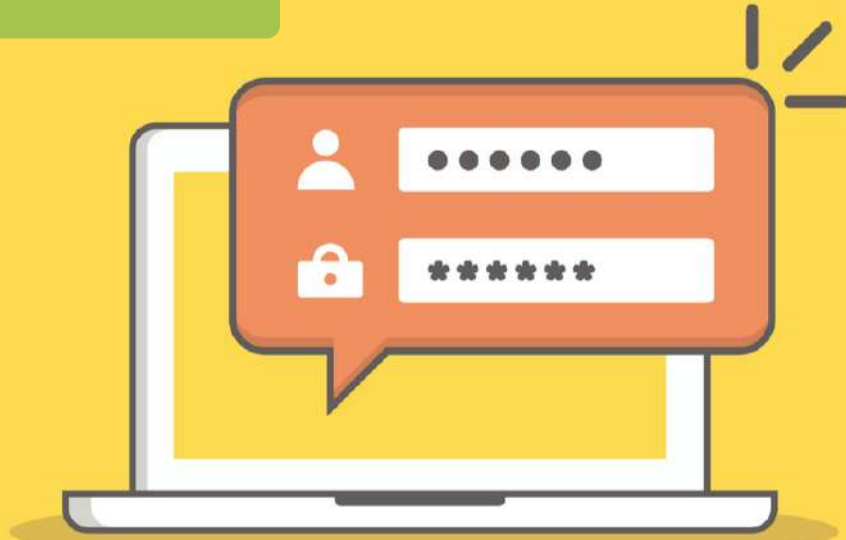
**BAŞARILI BİR KULLANICI PROFİLİ NASIL
OLUŞTURULUR?**

- **@kullanıcıadı seçin**

Kendi adınıza uygun bir kullanıcı adı seçin ve değiştirmeyin.

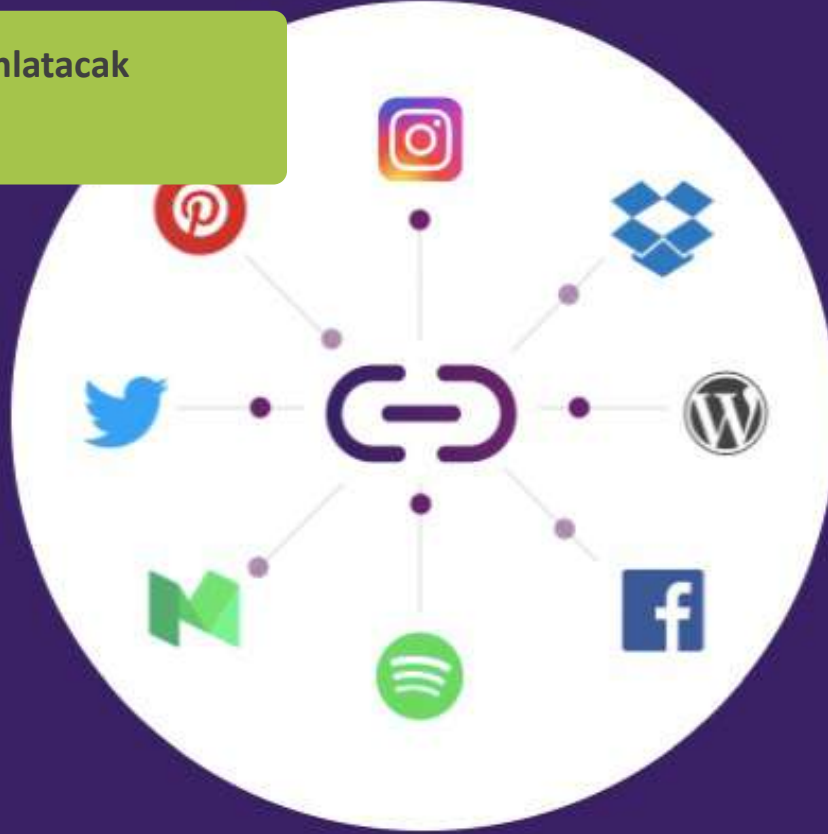
Örneğin okul adınız Ali Kul Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ise @alikulmtal olması sosyal medyadaki itibarınızı artıracaktır.

Diğer platformlarda da aynı kullanıcı adını tercih edin.



- **Profilinizde sizi daha detaylı anlatacak bir linke yer verin**

Profilinize ekleyeceğiniz tanıtıcı link size ait bir web sayfanız olabilir. Takipçileriniz sayfanız hakkında daha detaylı bilgi almak isteyecektir.



- **Kısa bir biyografi yazın**

Sosyal medya profilinizdeki biyografi bölümünü doldurun. Sizi veya kurumunuzu anlatan özet ve temel bilgiler içeren bir metin yazın.

SEUP Projesi kapsamındaysanız **@seuptr** adresini de biyografinize eklemeniz gerekmektedir.

Biyografinize kullanıcı adınız dışında #hashtag eklememelisiniz.
Bağımsız #hashtag kullanıcıyı sayfanızdan uzaklaştırabilir.



- **Arka plan ve kapak görsellerin kalitesini yüksek tutun**

Sosyal medya arka plan ve kapak görsellerinizin kalitesinin yüksek olması hem görsellik açısından estetik görünmesini sağlayacak hemde kullanıcıların sayfanıza olan itibarını artıracaktır.



SOSYAL MEDYA PAYLAŞIM BOYUTLARI



Facebook

Profil Fotoğrafi:

180x180px

Kapak Fotoğrafi:

1200x630px

Hikaye: **1080x1920px**



Twitter

Profil Fotoğrafi:

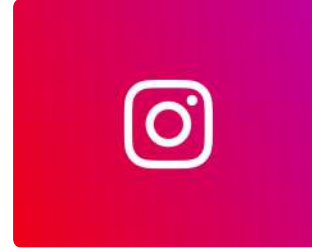
400x400px

Kapak Fotoğrafi:

1500x500px

Gönderi Ölçüsü:

1024x512px



Instagram

Profil Fotoğrafi:

110x110px

Gönderi Ölçüsü:

1080x1080px

Hikaye:

1080x1920px



LinkedIn

Profil Fotoğrafi:

400x400px

Kapak Fotoğrafi:

1536 x 768px

Gönderi Ölçüsü:

1104 x 736px

SOSYAL MEDYA TERİMLER SÖZLÜĞÜ



#etiket

Bir etikete tıkladığınızda veya dokunduğunuzda aynı anahtar kelimeyi ya da başlığı içeren diğer gönderiler/paylaşımlar görünür.



@bahsetme

Paylaşımınız/gönderinizde @ işareti ve hemen ardından kullanıcı adı ekleyerek başka hesaplardan bahsedebilirsiniz.



Beğeni

Beğen'e tıklamak, olumlu görüş bildirmenin veya ilginizi çeken konularla ilişki kurmanın bir yoludur.



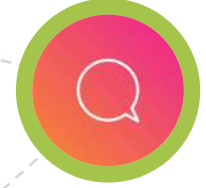
Direkt Mesaj (DM)

Bir kullanıcıya diğer kullanıcının özelden attığı mesajdır.



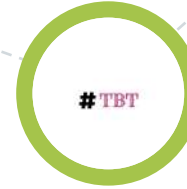
Kaydetme

Her görselin altında sol alt köşede kaydet ikonu yer alıyor. Beğendiğiniz içeriği saklamak için bu ikona dokunmanız yeterli.



Yorum

Bir kullanıcı tarafından diğer kullanıcıya yorum yapılmasını sağlayan butondur.



#tbt

2020 yılında yaygın olarak kullanılan TBT etiketi (#tbt), "Throw Back Thursday" anlamına gelir ve eski fotoğrafları sosyal medyada paylaşmak için kullanılan bir hashtagdir.



BIO

Kullanıcının Biyografisinde yer alan linktir.

SOSYAL MEDYANIZ İÇİN FAYDALANABİLECEĞİNİZ UYGULAMALAR

REPOST:

Instagram'da başka bir kullanıcının herhangi bir gönderisini kendi profilinizde yeniden paylaşmanızı sağlar.

INSHOT:

Video, fotoğraf ve müzik montajı yapmak isteyenlerin tercih ettiği bir video düzenleme programıdır.

CANVA:

Canva, infografik, poster, sunum, davetiye, kart, reklam ya da sosyal medya gönderileri gibi birçok görseli profesyonel bir şekilde hazırlamanıza yardımcı olur.

MOJO:

Mojo, fotoğraflarınızı ve videolarınızı animasyonlu video şeklinde hazırlamanıza yardımcı olur.

Uygulamaları ücretsiz kullanarak sosyal medyanız için tasarımlar yapabilirsiniz.

REPOST

INSHOT

CANVA

MOJO

ÜCRETSİZ GÖRSEL İNDİREBİLECEĞİNİZ SİTELER

İçeriğe uygun kaliteli görseller arıyorsanız aşağıdaki sitelerden ücretsiz olarak faydalanabilirsiniz. İhtiyacınız olan görseli uygun kelime ile arattığınızda size yüzlerce seçenek çıkmaktadır.

PIXABAY

<https://pixabay.com>

PEXELS

<https://www.pexels.com>

UNSPLASH

<https://unsplash.com>





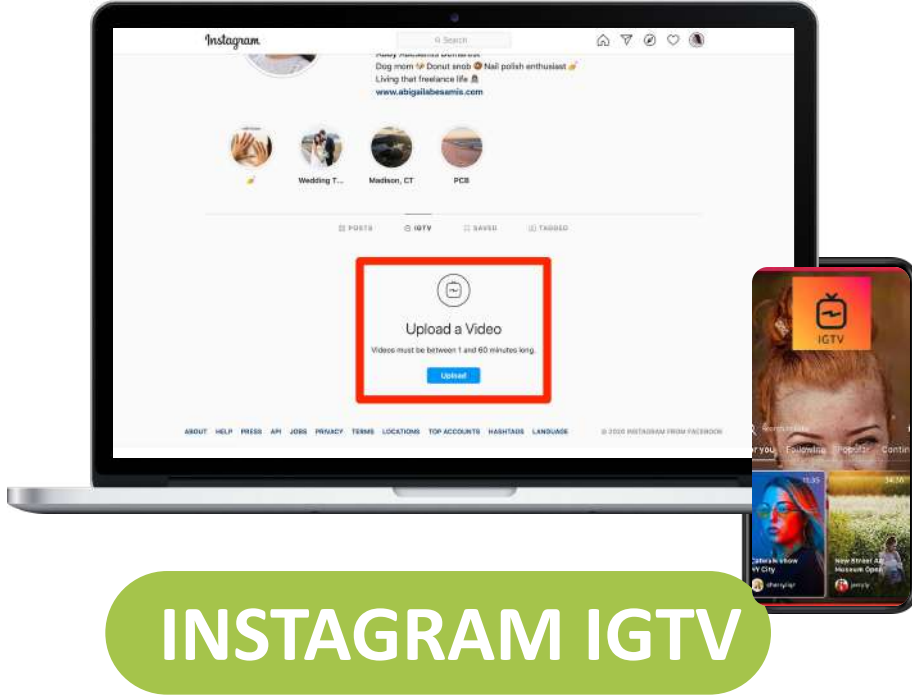
#hashtag

SOSYAL MEDYADA # HASHTAG KULLANIMI

Sosyal medyada yayınlanan bir yazı içinde, konunuzla ilgilenebilecek kişilerin bir anahtar kelime aradıklarında bulmaları için kullanılır. Gönderilerinize dikkat çekmek ve etkileşime teşvik etmek için yardımcı olur.

Hashtag'ler, Instagram'da organik etkileşiminizi artırmanın en önemli yollarından biridir.

- **Instagram'da 30 taneye kadar hashtag ekleyebilirsiniz.**
- **Aynı hashtagleri kullanmamalısınız.**



Instagram IGTV ile daha uzun videolar oluşturabilir ve izleyebilirsiniz. IGTV, uzun biçimli, sürükleyici bir videodur. Bir dakika ile sınırlı değildir ve tüm ekranınızı kaplar.

IGTV VIDEO YÜKLEME

GEREKLİLİKLERİ:

- 1 dakika ve 60 dakika uzunluğundaki videolar,
- MP4 formatı,
- En boy oranı 9:16 yatay video,
- En boy oranı 16:9 dikey video,
- 10 dakika veya az videoların boyutu 650MB,
- 60 dakika veya üzeri videoların boyutu 3.6G olmalıdır.

BİZİMLE İLETİŞİME GEÇİN

Sosyal Medya Hesaplarımız



Email

seupprojesi@gmail.com



Bu rehber Avrupa Birliği'nin finansal desteği ile hazırlanmıştır. İçerik tamamen uygulayıcıların sorumluluğu altındadır ve Avrupa Birliği'nin görüşlerini yansıtmak zorunda değildir.